



Bild: Gabi Eder/Pixelio.de

Braunkohle-Deal reicht für Klimaziele nicht aus

Eine Ausweitung des Emissionshandels auf den Verkehrssektor erscheint zur Erreichung der deutschen Klimaziele sinnvoller als die von der Bundesregierung beschlossene Braunkohlereserve.

KLIMASCHUTZ. Als „entscheidenden Beitrag zur Erreichung der deutschen Klimaziele für das Jahr 2020“ hatte Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel die am 4. November beschlossene Braunkohlereserve bezeichnet. Insgesamt sollen acht Kraftwerksblöcke mit einer Gesamtkapazität von 2,7 GW vom Markt genommen, in eine Reserve überführt und dort nach und nach stillgelegt werden. Im Gegenzug erhalten die drei Betreiber RWE, Vattenfall und Mibrag für diese Maßnahme insgesamt 1,6 Mrd. Euro. „Dieser Deal ist weder ‚entscheidend‘ noch wird damit das deutsche Klimaziel wirklich erreicht“, kritisiert Jürgen Hacker vom Bundesverband Emissionshandel und Klimaschutz (bvek). Anders als Umweltgruppen, wie etwa Greenpeace, die nach einer Kurzanalyse zur Zielerreichung von 40 % eine Verdreifachung der stillzulegenden Braunkohlekapazitäten fordern, sieht Hacker die Emissionen der Braunkohleverstromung weniger verantwortlich für das Nichterreichen der nationalen Reduktionsziele. „Die Emissionen der Braunkohlekraftwerke sind Teil der deutschen Emissionen, die dem EU-Emissionshandel unterliegen“, betont der bvek-Vorsitzende. Zwischen 2008 und 2013 seien die vom EU-Emissionshandel (EU-ETS) erfassten deutschen Emissionen um jährlich rund 4,8 Mio. t oder 0,9 % gesunken. Die durch die Braunkohlereserve erzielte Emissionssenkung hat nach Einschätzung von Hacker gar keine Klimaschutzwirkung. „Die von den Braunkohlekraftwerken nicht mehr gebrauchten Emissionsberechtigungen stehen anderen Anlagen im EU-ETS zur Verfügung und werden dort im selben Umfang zu zusätzlichen Emissionen führen“, erklärt Hacker und ergänzt, dass die Emissionen bestenfalls lediglich ins EU-Ausland exportiert würden. Auch wenn Deutschland auf dem Papier seine 40%-Reduzierung formell erreichen könne, blieben die globalen Emissionen unverändert und der deutsche Vorstoß somit für den Klimaschutz unwirksam.

Hacker plädiert für eine Ausweitung des EU-ETS auf andere Sektoren. Zwischen 2008 und 2013 ist der Treibhausgasausstoß in den bisher nicht vom EU-ETS erfassten Sektoren, wie etwa dem Verkehr, um durchschnittlich 3,4 Mio. t oder 1,0 % gestiegen. Seit Jahren hat sich der bvek für eine Einbeziehung des Verkehrssektors in den Emissionshandel ausgesprochen. Als organisatorisch einfachste, volkswirtschaftlich kostengünstigste und sicherste Klimaschutzmaßnahme schlägt Hacker deshalb die Erweiterung des EU-ETS um die Kraftstoffe des Straßenverkehrs vor. Dazu müssten die Inverkehrbringer der Treibstoffe, also Raffinerien oder Erdölimporteure, in das EU-ETS integriert werden.

Die Kosten für die benötigten EU-Emissionsrechte könnten dann über die Tankquittung an die Endverbraucher weitergegeben werden. Dies dürfte nach Berech-

nungen Hackers die Preise für Otto-Kraftstoffe um 1,8 Ct/l und für Diesel-Kraftstoffe um rund 2 Ct/l erhöhen. Zur besseren Transparenz sollte auf der Tankquittung die der Kraftstoffart und -menge entsprechende Emissionsmenge sowie der Preisanteil für die EU-Emissionsrechte angegeben werden, damit die Endkunden ihre individuellen CO₂-Emissionen und CO₂-Kosten ablesen und bei ihren Fahr- und Kaufverhalten berücksichtigen können, heißt es in dem E&M Powernews vorliegenden Strategiepapier des bvek.

Nach diesem Modell könnte die Bundesregierung die bestehende Reduktionslücke schließen und entsprechend weniger Emissionsrechte für den Straßenverkehrssektor zur Verfügung stellen. Auch die EU könnte, bei einer EU-weiten Umsetzung des bvek-Vorschlags, ihren Überschuss von 2 Mrd. Emissionsrechten abbauen, wenn alle EU-Staaten ihre Verkehrsemissionen halbieren würden. Für dieses Szenario rechnet der bvek mit einem Anstieg der CO₂-Preise auf 11 bis 14 Euro/t, die Verbraucher hätten bei einer durchschnittlichen Fahrleistung aber nur eine Zusatzbelastung von 20 Euro (Superbenzin) bis 40 Euro (Diesel-Kraftstoffe) zu tragen.

□

KAI ECKERT

© 2015 by Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH

Dieser Artikel und alle in ihm enthaltenen Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne schriftliche Zustimmung des Herausgebers unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen und die Weitergabe in elektronischer oder gedruckter Form.

Bitte sprechen Sie uns unbedingt an, bevor Sie diesen Artikel weiterleiten oder anderweitig verwenden. Vielen Dank!

Benötigen Sie Content aus der Energiewirtschaft für:

- Ihre Homepage?**
- Ihren Newsletter?**
- Ihr Firmen-Intranet?**

Bauen Sie auf individuellen Content für Ihre Online-Kommunikation und sichern Sie sich so einen authentischen und starken Auftritt.



Wir bieten dafür die nötigen Content-Lösungen:

hochwertige Inhalte und Daten für Ihre Online-Medien - ob für die Website, das Intranet und den Newsletter oder für Ihre Social-Media-Kanäle.

content news

Sie suchen redaktionelle Inhalte für Ihre Online-Auftritte - zur Information Ihrer Belegschaft oder als Serviceleistung für Ihre Kunden? Seit 20 Jahren steht die E&M-Redaktion für Kompetenz und Qualität, für höchste Ansprüche, wenn es um aktuelle Nachrichten aus der Energiewirtschaft geht: von Reportagen, Marktberichten und Interviews bis zu Nachrichten über technische Neuheiten

content data

Ob Echtzeit- oder historische Daten aus dem Energiemarkt: In unseren detaillierten Datenbanken und Informationsportalen (E&M powernews) n Sie das, was Sie für Ihre tägliche Arbeit brauchen. Zum Beispiel Wetter- und Wasserkraftdaten, Preis-Indizes für die Energiebeschaffung sowie Nachrichten zu Ihrem Unternehmen aus unserem Archiv.

content services

Als Content-Dienstleister bieten wir ganzheitliche Content-Lösungen, die über die passgenaue Auswahl und Bereitstellung von Inhalten und Daten hinausgehen. So reicht unser Leistungsspektrum von der strategischen Planung Ihrer Online-Kommunikation über die Erstellung individueller Formate (Unique Content) bis hin zur Optimierung bestehender Inhalte.

**Komfortabel und sofort verfügbar**

Mehrwert ohne Mehrarbeit! Reduzieren Sie Ihren internen Aufwand durch die externe Content- und Datenlieferung durch E&M. Und zwar in dem von Ihnen bevorzugten technischen Format und optischen Design. Individualisieren Sie Ihr Angebot - schnell und unkompliziert - ohne technisches Know-how und zusätzliche Ressourcen.

**Qualitativ hochwertig und für alle Plattformen**

Unsere Inhalte landen dort, wo Sie es wünschen! Ob auf Ihrer Firmen-Website, im Kunden- und Mitgliederportal (Extranet-Lösungen) oder im Intranet. Im Web, via Mobile oder über Terminals am Point of Sale, unsere Inhalte sind plattformübergreifend einsetzbar. Inhalte, die in punkto Aktualität und Qualität täglich neu überzeugen.

**Individuell und mit Mehrwert**

Auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten und modular einsetzbar, so sind unsere Inhalte aus dem Energiemarkt. Die Content-Lieferung: immer an Ihren Bedürfnissen und Wünschen ausgerichtet - ob redaktionelle Inhalte oder hochwertige Energie-Daten. Wir sorgen dafür, dass Ihr Content bei Mitarbeitern und Kunden nachhaltig wirkt.

**Funktionen & Lizenzen**

Direkter Zugang mit individuellen Passwörtern, Sammelzugänge mit allgemeinem Login oder Integration in das eigene CMS (Intranet/Extranet).

**Intranet & Extranet**

Lizensierung: Mehrfach-Lizensierung, nutzungsabhängige Abrechnung und individuelle Pauschallösungen.

Sie haben Fragen oder möchten eine persönliche Beratung? Sebastian Lichtenberg freut sich unter Tel. 08152 / 93 11-88 oder unter vertrieb@emvg.de über Ihre Anfrage.

www.energie-und-management.de - Ihr Informationsdienstleister für die europäische Energiewirtschaft

Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld, D-82211 Herrsching
Tel +49 8152 9311-77 / Fax -22
vertrieb@emvg.de
<http://www.energie-und-management.de>

Registergericht München HRB 105 345
Geschäftsführer: Gisela Sendner, Timo Sendner